

PREDLOGA ZA USTVARJANJE VIZIJE

1. KORAK: Razmislite o trenutnem poslovnem modelu:

Napišite si 5 pozitivnih in 5 negativnih vidikov trenutnega poslovnega modela vašega podjetja in vaše stranke.

	Pozitivni vidiki	Negativni vidiki
Podjetje	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.
	4.	4.
	5.	5.
Stranka	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.
	4.	4.
	5.	5.



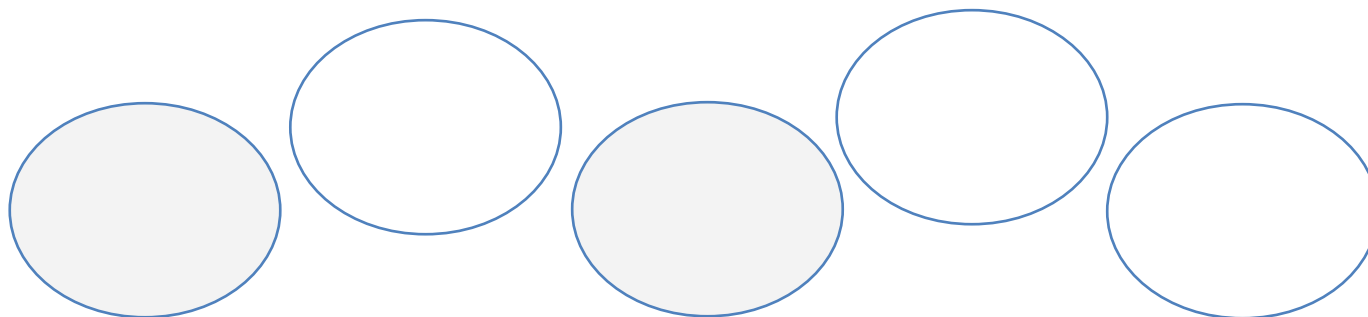
Pri upravljanju sprememb je **definiranje vizije** vašega prihodnjega digitalnega

poslovnega modela pomemben korak in prvi del faze preobrazbe. Vizija postavlja smer za celotno podjetje in daje vsem jasno sliko o tem, v katero smer je podjetje namenjeno. Skupni cilj spodbuja zaposlene, da delujejo v dogovorjeni smeri. Zato je pomembno v ta korak investirati čas in vključiti tudi zaposlene iz različnih nivojev upravljanja in različnih oddelkov.



2. KORAK: Viharjenje možganov:

Vprašajte se, kakšen bo vaš prihodnji poslovni model. Za katere probleme vaše podjetje upa, da jih bo rešilo v naslednjih nekaj letih? Kaj vi upate, da se bo doseglo? Izpolnite krogce.

**3. KORAK:** Vizualizirajte:

Zamisli, ki ste jih zbrali z viharjenjem možganov, ponazorite z LEGO kockami, modelirnimi masami, prizori SAP ali drugimi orodji za ustvarjanje

4. KORAK: Konkretizirajte:

Vašo vizijo opišite podrobno in konkretno tako, da se vprašate:

- *Kakšne so prednosti novega poslovnega modela za naše podjetje?*
- *Kakšne so prednosti novega poslovnega modela za našo stranko?*
- *Kako lahko naše podjetje podpre to vizijo?**
- *Kako moramo spremeniti svojo delovno kulturo, da uresničimo našo vizijo?*
- *Do kdaj želimo uresničiti našo vizijo in kako lahko merimo naše cilje?*



*Glejte tudi: Oblikujte boljše poslovanje: "5 korakov za oblikovanje vizije onstran izjave o viziji":

www.designabetterbusiness.com/2016/10/03/5-steps-design-vision-beyond-vision-statement/



To delo projekta DIGITRANS je licencirano pod licenco Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

Če si želite ogledati kopijo te licence, obiščite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

5. KORAK: Izjava o razvoju:

Razmislite o izjavi in ključnih besedah, da svojo vizijo predstavite na preprost, vendar spodbuden in navdihujoč način.

NAŠA VIZIJA:

